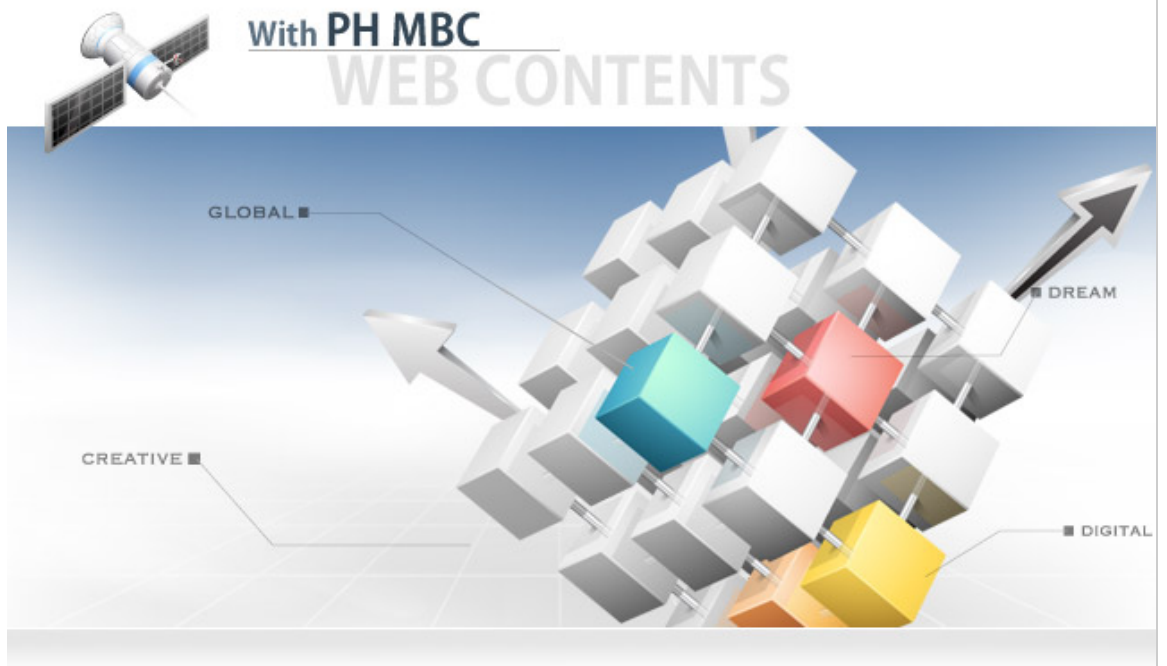


<http://www.phmbc.co.kr>



포항MBC



2017년 09월 06일 15시 41분

## Table of Content

Table of Content	2
광고효과	3
콘텐츠 목차	3
방송광고의 효과	3
매체별 광고관심도(6점척도) 및 광고효과(CPM기준) 비교	3
4대 매체 광고 효과 비교	3

## 콘텐츠 목차

- ▶ 방송광고의 효과
- ▶ 매체별 광고관심도(6점척도) 및 광고효과(CPM기준) 비교
- ▶ 4대 매체 광고 효과 비교

### ● 방송광고의 효과

- ▶ TV광고는 시각과 청각을 동시에 자극하는 생생한 메시지 전달력으로 이미지 형성 및 설득력이 타매체보 다 빠르고 정확합니다.
- ▶ Radio광고는 저렴한 비용으로 목표 소비자에게 반복 접근하여 브랜드 인지도를 강화하고 상품판매를 제고시키는 효과적인 광고수단입니다.
- ▶ 지난 10여년간 급격한 광고 요금이 인상되어 온 인쇄매체와는 달리 방송광고는 비용 대비 탁월한 효과를 나타내고 있으며, 이는 여러 자료를 통해 입증됨.

### ● 매체별 광고관심도(6점척도) 및 광고효과(CPM기준) 비교

TV Ch	TV광고	RADIO광고	신문광고	잡지광고
6점척도	4.30	2.78	3.17	3.51
CPM	2,925원	3,007원	40,025원	28,585원

### ● 4대 매체 광고 효과 비교

항목	TV광고	RADIO광고	신문광고	잡지광고
제품 구입할때 도움이 된다	80.9	38	57	46.4
사고 싶은 마음이 들게한다	80.8	30.9	47.9	49.1
재미 있다	88.1	42.8	36.4	47.4
기억에 오래 남는다	85.5	35.5	45.4	42.6
기업 이미지를 제고한다	80.2	42.2	56.5	42.6

네트워크와 네트워크가 연결되는 더 큰 세상, 유비가 만들어갑니다

웹사이트개발

IT교육

쇼핑몰개발,관리

공공기관 CMS, 기업전용CMS

마케팅

